

O FABULOSO UNIVERSO DE

TOMO KOIZUMI



JAPAN HOUSE

SÃO PAULO

Fundação **Iberê**



Volumes, cores, diversão e encantamento

Tomo Koizumi é superlativo. Impossível escapar do excesso de adjetivos para descrever suas criações.

São metros e mais metros de organza japonesa em uma incrível paleta de cores, composições exuberantes, volumes poderosos que embalam as modelos, criando um mundo de conto de fadas.

Não aquele das princesas, príncipes, dragões, bruxas. Mas do onírico universo pop japonês dos mangás, animes, robôs e bonecas, além de elementos do mundo kawaii que estão na origem de sua inspiração.

A própria história de Tomo parece fonte para um romance: autodidata, foi descoberto e alçado a estilista de celebridades e pop star do mundo da moda como um cometa.

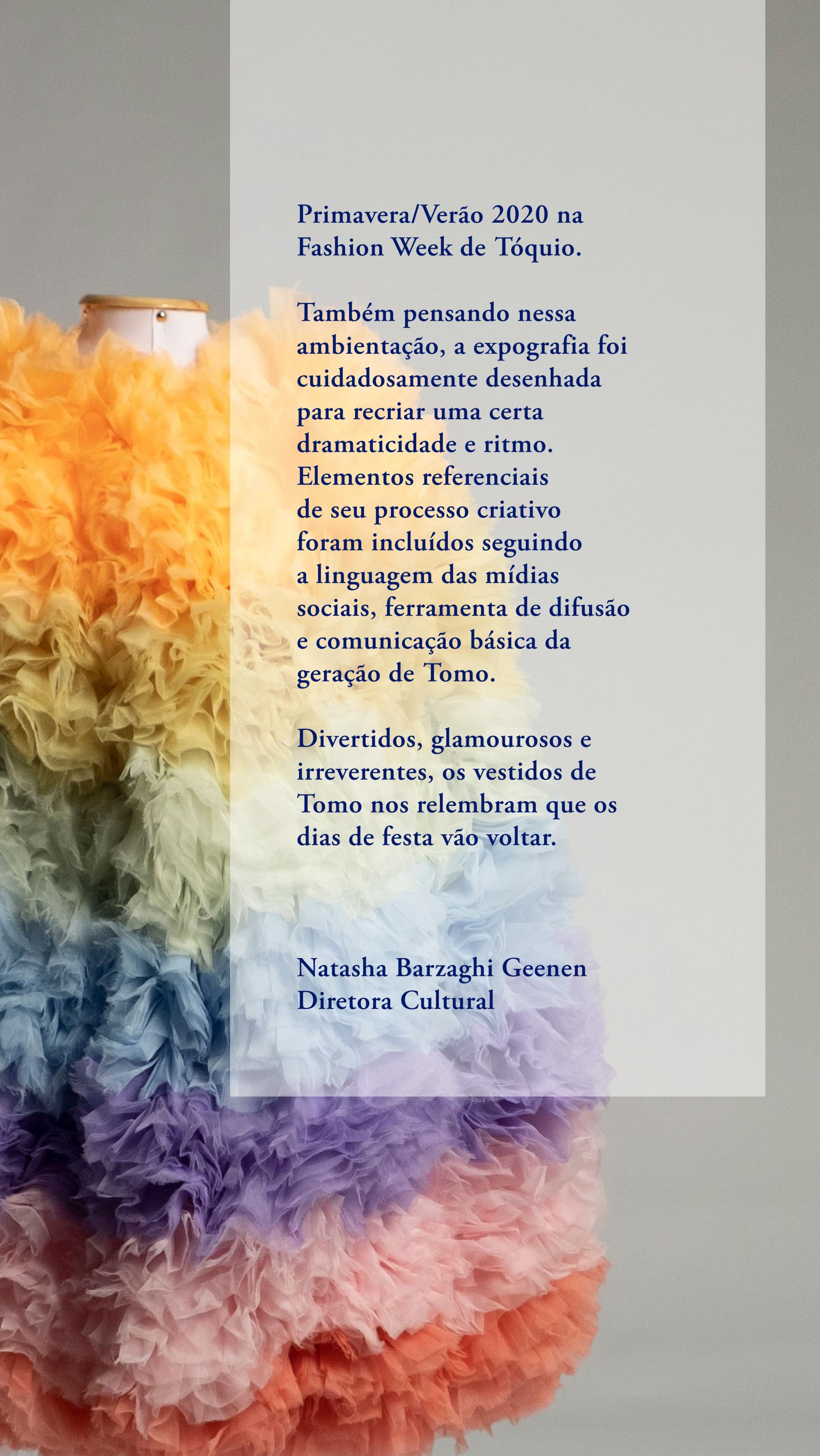


No meio disso tudo, a surpresa de ter sua primeira individual justamente do outro lado do mundo, em um país comumente associado à exuberância, onde ele nunca esteve, mas com o qual parece imediatamente conectado em criatividade e estética.

Para sua estreia brasileira, Koizumi criou três novas peças a partir de sua observação da estética do carnaval das escolas de samba, combinada ao design do obi, elemento do quimono, do Japão.

Acostumado a trabalhar como figurinista, seus desfiles têm um notável caráter teatral e performático, demonstrando a importância dada ao movimento e caimento das roupas quando em uso.

Para reproduzir um pouco dessa experiência, inserimos na mostra registros de um de seus mais recentes desfiles, a apresentação de sua coleção



Primavera/Verão 2020 na
Fashion Week de Tóquio.

Também pensando nessa
ambientação, a expografia foi
cuidadosamente desenhada
para recriar uma certa
dramaticidade e ritmo.
Elementos referenciais
de seu processo criativo
foram incluídos seguindo
a linguagem das mídias
sociais, ferramenta de difusão
e comunicação básica da
geração de Tomo.

Divertidos, glamourosos e
irreverentes, os vestidos de
Tomo nos lembram que os
dias de festa vão voltar.

Natasha Barzaghi Geenen
Diretora Cultural









Nascido no Japão em 1988, Tomo Koizumi estudou artes na Universidade Nacional de Chiba, período em que lançou sua marca homônima. Enquanto trabalhava como figurinista, um de seus vestidos foi usado por Lady Gaga durante uma visita a Tóquio, em 2016.

Em 2018, a diretora de redação da revista *Love* (Reino Unido), Katie Grand, conheceu o trabalho de Tomo através do Instagram. Graças a esse contato ele rapidamente se tornou um dos principais jovens estilistas do Japão e destaque nos desfiles de outono / inverno de 2019 em Nova York, ganhando reconhecimento internacional.

O trabalho de Koizumi já apareceu em edições internacionais de revistas como *Vogue*, *Love*, *V* e *WWD*. Ele também vestiu celebridades internacionais e foi contratado pela atriz e cantora Miriam Yeung (Hong Kong) para sua turnê mundial. Em 2019, a editora de moda e empresária tailandesa Nichapat Sop Hap usou um dos desenhos de Koizumi no Met Gala. O Museu MET de Nova York adquiriu uma de suas peças para sua coleção permanente e, em fevereiro de 2020, o estilista foi um dos oito finalistas do prêmio LVMH e em setembro de 2020, Tomo apresentou uma coleção cápsula junto à marca italiana Emilio Pucci, na Semana da Moda de Milão, ampliando sua presença e colaborações internacionais.

O FABULOSO UNIVERSO DE TOMO KOIZUMI

1º de maio a 4 de julho de 2021

Fundação Iberê Camargo
Av. Padre Cacique, 2000
Porto Alegre, RS

Ingressos: <http://bit.ly/fundacaoiberepoa>
Visitação sob agendamento: sexta a domingo,
das 14h às 18h.

Mediação para grupos:
Informações através do e-mail
agendamento@iberecamargo.org.br
ou telefone 51.3247.8000

   /japanhousesp

 /JapanHouseSãoPaulo

 japanhousesp.com.br

   /fundacaoibere

 iberecamargo.org.br