



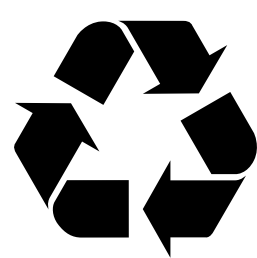
パッケージング

FRÁGIL

PARA CIMA



# Embalagens<sup>®</sup>



@japanhousesp

DESIGNS  
CONTEMPORÂNEOS  
DO JAPÃO



パッケージング

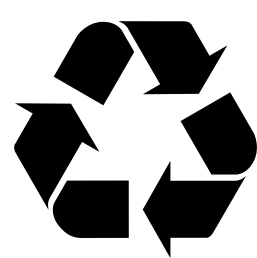
FRÁGIL

PARA CIMA



# Embalagens<sup>®</sup>

# Embalagens



@japanhousesp

## DESIGNS CONTEMPORÂNEOS DO JAPÃO

### ESTÉTICA E FUNCIONALIDADE, FORA E DENTRO

Fazer uma exposição inteiramente dedicada a valorizar embalagens na Japan House São Paulo pode parecer incomum ou até mesmo inusitado.

Mas quem já esteve no Japão sabe quão fascinante é esse universo e como ele cerca o cotidiano dos japoneses: basta passear por lojas, supermercados, farmácias, lojas de conveniência para entender a importância desse item na cultura japonesa e a ampla diversidade de tipos de embalagens para usos tão distintos.

O espectro fica ainda mais extenso quando pensamos nos pacotes e embrulhos e no próprio ato de presentear, com sua etiqueta e seus costumes peculiares, além da longa tradição em criar soluções práticas e inovadoras para carregar objetos. A fim de abordar alguns desses aspectos, espalhamos ao longo da mostra alguns termos com seus significados, esboçando o início de um glossário relacionado à arte da embalagem.







As embalagens podem ser percebidas como parte de uma relevante herança cultural do Japão que engloba gerações de artistas e artesãos, envolve o desenvolvimento industrial, valoriza a constante busca pela eficiência e a atenção com os detalhes, além de ser essencial dentro de uma série de códigos de sua sociedade.

Fundamentado em seu aspecto utilitário bem como respondendo a necessidades imediatas e cotidianas básicas como transporte, armazenamento, conservação, proteção dos produtos, a arte japonesa da embalagem tradicional e contemporânea se guia por técnicas e estética refinadas, que valorizam o objeto embalado, agregando um valor simbólico distinto do aspecto prático.

Outra das premissas para o desenho de embalagens é sua função de atrair o olhar, despertar curiosidade, transmitir uma mensagem e também ampliar a experiência do consumo, conceito tão em voga atualmente.

O design japonês é internacionalmente reconhecido por sua qualidade estética e seu arrojamento. Para além dos móveis, acessórios, objetos de decoração ou eletrodomésticos, as embalagens também são importante exemplo dessa capacidade de criação e inovação, desse apuro técnico, conceitual, da busca pela beleza e pela funcionalidade.



Nossa exposição apresenta uma seleção de premiados e finalistas do *Prêmio Japan Package Design*, premiação realizada desde 1985 pela JPDA. Foram propositadamente agrupados por aproximação cromática, para enfatizar o aspecto estético acima da funcionalidade e criar uma experiência visual nova.



O olhar atencioso para cada uma das embalagens aqui expostas também dá pistas dos hábitos de consumo da sociedade japonesa contemporânea, nos indicando algumas preferências de gosto, mas sobretudo do estilo de vida e de consumo do povo japonês nos dias de hoje.

**NATASHA  
BARZAGHI  
GEENEN**

Diretora Cultural e  
Curadora da mostra



**#EmbalagensNaJHSP**





# PRÊMIO JAPAN PACKAGE DESIGN

Desde 1985, a cada dois anos, profissionais do design de embalagens se encontram no Prêmio para competir pela excelência e criatividade de seus projetos. Associados e não associados podem inscrever seus trabalhos, que serão avaliados por designers de embalagem, tendo em vista os elementos que definem um bom design, a fabricação do produto, os materiais escolhidos e as iniciativas em prol do meio ambiente.

Os trabalhos selecionados são publicados no anuário Japan Package Design do ano da competição e passam a compor uma exposição itinerante que é planejada e realizada em diversas partes do Japão.

O trabalho vencedor do prêmio especial do júri é arquivado em um acervo e deixado como legado para as próximas gerações.



# SOBRE A JPDA

A Japan Package Design Association (JPDA) [Associação de Design de Embalagens do Japão] tem como objetivo promover o design de embalagens no Japão e transmitir esses resultados para a sociedade.

Estabelecida em 1960 como uma companhia de interesse público, suas principais atividades incluem o Prêmio Japan Package Design, exposições, seminários e eventos sociais, que divulgam para a sociedade os encantos do design de embalagens.

Sendo a única organização do seu tipo no Japão, todas as atividades e projetos são realizados por associados voluntários.

パッケージング

FRÁGIL

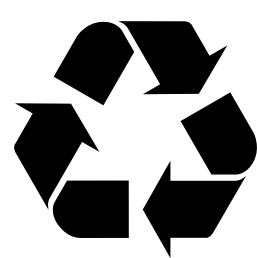
PARA CIMA



# Embalagens®



# Embalagens



@japanhousesp

## DESIGNS CONTEMPORÂNEOS DO JAPÃO



Início  
**17.01.2021**

Fim  
**14.03.2021**

**Japan House São Paulo**  
Av. Paulista, 52  
**Entrada gratuita**



**Terça-feira a domingo**  
das 11h às 17h  
**Segundas-feiras**  
**FECHADO**

**#EmbalagensNaJHSP**

Facebook/Instagram/  
Twitter/Youtube

**/japanhousesp**

Website

**japanhousesp.com.br**



**JAPAN HOUSE**

SÃO PAULO

