

# Dōshin

os encantos dos brinquedos japoneses



JAPAN HOUSE

SÃO PAULO

## Pontes

Uma maneira de promover empatia entre pessoas de nações diferentes é apresentar sua cultura por meio de expressões artísticas, forma de linguagem universal que dá ao outro a oportunidade de conhecer melhor o estrangeiro ou o desconhecido.

A partir desse encontro é mais fácil criar laços, respeito, compreensão e tolerância, reconhecendo e valorizando a diversidade humana. A arte é uma ferramenta muito eficaz para incentivar diálogos mais equilibrados entre diferentes culturas.

Transferindo essa ideia para o universo infantil, o brinquedo poderia ser o veículo mais adequado para promover essa aproximação. O ato de brincar é considerado fundamental para desenvolver habilidades físicas e cognitivas, e é sobretudo a base da convivência social entre crianças. Logo, uma exposição de brinquedos de uma cultura diferente da nossa pode ser entendida como importante elemento de aproximação, um estímulo para a criação de pontos de identificação no momento em que se inicia a formação de cidadãos.

A exposição *Dōshin: os encantos dos brinquedos japoneses* apresenta brinquedos atuais que podem ser facilmente encontrados nas casas e lojas japonesas. Além do passeio de reconhecimento no espaço expositivo, há também uma área para que as crianças possam brincar com alguns deles.

A intenção é permitir que nossas crianças, visitantes da Japan House São Paulo, vislumbrem o mundo das crianças japonesas, mesmo estando geograficamente tão separadas. Elas reconhecerão brincadeiras e brinquedos que fazem parte do seu próprio dia a dia e terão a oportunidade de descobrir novidades ou temáticas de interesse daquelas crianças, saindo dessa experiência mais conectadas e com mais afeição por seus pares japoneses.

A partir desse “jogo de sete erros” (na realidade, um jogo de muitos acertos) em que diferenças e semelhanças são reveladas, podemos imaginar um elo entre essas duas infâncias.

*Dōshin* remete ao coração infantil: *dōshin ni kaeru*, relembrar a infância. Que a exposição *Dōshin: os encantos dos brinquedos japoneses* seja uma grande diversão para adultos e crianças!

**Natasha Barzaghi Geenen**  
Diretora Cultural da Japan House São Paulo  
e Curadora da Exposição

#DoshinNaJHSP  
#BrinquedosNaJHSP



### Plarail

**Ano de lançamento: 1959**

**Fabricante: Takara Tomy**

O protótipo do Plarail, "Plastic train and rail set" (Conjunto de trens e trilhos de plástico), foi lançado em 1959. Todas as peças são feitas de plástico e, no início, os modelos representavam locomotivas fictícias e deslizavam manualmente pelos trilhos. Em 1964, com o surgimento do primeiro trem-bala japonês (o modelo "Hikari" da linha Tokaidō), foram lançados os primeiros brinquedos baseados em exemplares reais. Hoje, com foco nos trens japoneses, também possui versões inspiradas em personagens famosos e modelos fictícios. O Plarail é um dos passatempos mais populares do Japão e já vendeu, ao todo, mais de 182 milhões de unidades. Todos os anos, novos dispositivos são lançados para complementar a brincadeira.

### Licca-chan

**Ano de lançamento: 1967**

**Fabricante: Takara Tomy**

A primeira versão da boneca Licca-chan foi lançada em 1967, como uma proposta de boneca japonesa – até a sua casinha tinha tamanho apropriado aos lares nipônicos.

Parte de seu sucesso se deve aos vários detalhes que foram pensados sobre a história e a personalidade da personagem. Licca-chan é uma estudante de ensino fundamental, de pai francês e mãe japonesa. Seu rosto possui traços delicados, típico das heroínas de *shōjo manga* (quadrinhos japoneses destinados ao público feminino adolescente). Além disso, a boneca é menor, com cerca de 21cm, para caber na mão de uma criança.

Sua popularidade alcançou um nível sem precedentes e a variedade da linha de produtos garante a diversão de trocar vestidos, maquiagens, penteados e brincar de casinha.



### Tomica

**Ano de lançamento: 1970**

**Fabricante: Takara Tomy**

Os carrinhos Tomica foram criados em 1970, quando os principais minicarrinhos eram os modelos estrangeiros ou grandes, de escala 1/43. O conceito de carrinhos produzidos no Japão que cabiam na palma da mão das crianças era algo totalmente novo. Para que a sensação do toque se aproximasse à de um carro, as miniaturas eram feitas de metal injetado (*die-cast*) e com a mesma técnica de pintura e secagem de carros de verdade. Até o final do ano passado, foram lançados mais de 1.100 modelos e o número de unidades vendidas ultrapassa os 710 milhões. Com uma grande diversidade de lançamentos, os carrinhos Tomica são um dos brinquedos mais representativos do país e seguem sendo adorados há três gerações de japoneses.

## Othello

Ano de lançamento: 1973

Fabricante: MegaHouse

Jogo de estratégia criado no Japão e lançado em 1973. Ao encurralar as peças do adversário, elas são viradas e mudam de cor, tornando-se iguais às peças de quem as cercou (brancas ou pretas). Os jogadores se revezam em rodadas e ganha aquele com mais peças no tabuleiro. É um jogo de regras simples, mas complexo: dizem que é preciso 1 minuto para aprender a jogá-lo, mas uma vida inteira para dominá-lo. No Japão, a Japan Othello Association realiza campeonatos como o "Othello All Japan Championship", o "Meijin-sen" e o "Ouza-sen", além do "Elementary School Grand Prix", categoria que decide o melhor jogador entre os estudantes japoneses do ensino fundamental. Também são realizados campeonatos regionais por todo o Japão.

TM&© Othello, Co. and MegaHouse



## Monchhichi

Ano de Lançamento: 1974

Fabricante: Sekiguchi

Este famoso brinquedo surgiu a partir da ideia de se criar um boneco baseado em um animal conhecido, que pudesse ser amado por pessoas do mundo inteiro. Assim nasceu o protótipo do Monchhichi, o "Kuta Kuta Monkey". O modelo final, o boneco Monchhichi, surgiu posteriormente como um irmão mais novo do Kuta Kuta Monkey. Seu nome é uma junção da expressão "mon petit" (meu pequeno, em francês, com a conotação de algo fofo), da palavra inglesa "monkey" (macaco) e da expressão japonesa "chū chū" (onomatopeia de um bebê utilizando uma chupeta, como faz o pequeno macaco).

O boneco Monchhichi tem o corpo de pelúcia e o rosto, as mãos e os pés, de vinil flexível. Lançado em 1974, tornou-se um grande sucesso e passou a ser exportado no ano seguinte, ganhando popularidade no mundo todo.

## Pula pirata

Ano de lançamento: 1975

Fabricante: Takara Tomy

Brinquedo lançado em 1975 que vendeu mais de 15 milhões de unidades em 47 países e regiões do mundo (dados coletados até outubro de 2021). Os jogadores se revezam em turnos para inserir pequenas espadas nas fendas do barril. Perde o jogador que fizer o pirata pular para fora. O brinquedo permite que os jogadores interajam, brincando com expectativa e empolgados até o pirata pular de surpresa. No Japão, o jogo recebeu o nome de "Barba Negra por um triz" (*kurohige kiki ippatsu*).



**Sensei – Lousa mágica**  
**Ano de lançamento: 1977**  
**Fabricante: Takara Tomy**

Lousa de desenho magnética lançada em 1977. Além de não sujar as mãos nem o chão, ser segura e econômica pela possibilidade de desenhar e apagar quantas vezes quiser, ela tem dispositivos divertidos, como caneta e carimbos magnéticos. Ao possibilitar que a criança desenhe o que quiser livremente, o brinquedo estimula o desenvolvimento de sua sensibilidade e o seu crescimento emocional, motivo pelo qual pais e crianças amam esta lousa mágica há tantas gerações.



**ChoroQ**  
**Ano de lançamento: 1980**  
**Fabricante: Takara Tomy**

A origem do nome dos carrinhos “ChoroQ” está na onomatopeia *choro-choro* (pronunciada como *tyoro-tyoro*), que descreve o modo como coisas pequenas se movem de forma agitada. Esses carrinhos rápidos nasceram em 1979 e foram lançados no ano seguinte. Com um mecanismo de *pullback* (fricção), os “ChoroQ” correm de forma ágil e seu design fofo (*kawaii*) é de carros em formato compacto e caricato. Foram lançados cerca de 3.000 modelos, que venderam mais de 150 milhões de unidades. No meio de 2022, foi lançado um novo tipo de carrinho ChoroQ com bateria, evoluindo para correr com programação de movimentos.

**Sylvanian Families**  
**Ano de lançamento: 1985**  
**Fabricante: Epoch**

Lançada em 1985, “Sylvanian Families” é uma série de casas de boneca que transmitem uma atmosfera gentil e sonhadora, com personagens baseados em animais como a Família dos Coelho Chocolate. A partir de 1987, a franquia expandiu-se para o exterior e tornou-se popular ao redor do mundo. Hoje, os bonecos e casas da “Sylvanian Families” são vendidos em mais de 70 países e regiões. No Japão, existem até um parque temático e um restaurante da franquia.



### Mell-chan

Ano de lançamento: 1992

Fabricante: PILOT Corporation

A boneca Mell-chan surgiu em 1992. No banho, o cabelo da boneca fica rosa por conta da tecnologia "Metamo-Color", em que a mudança de temperatura é capaz de alterar a cor. A boneca ajuda no desenvolvimento das noções de cuidado atencioso, pois é possível pegá-la no colo, alimentá-la, fazê-la dormir e dar banho. O motivo de a boneca continuar sendo amada por tanto tempo está no fato de ela ser extremamente *kawaii* (fofa). Diferentemente do sentimento de querer ser igual às *fashion dolls* (que são vestidas com as tendências da moda), a Mell-chan proporciona uma experiência relacionada ao cuidar.



©BANDAI

### Tamagotchi

Ano de lançamento: 1996

Fabricante: Bandai

O Tamagotchi é um animal de estimação digital portátil lançado em 1996. Em 2004, ele retornou com a função de transmissão por infravermelho, com a série "Tamagotchi Plus – Ele está de volta!". Em 2008, foi lançado o Tamagotchi Plus Color, com tela colorida de cristal líquido. Em 2018, a versão Tamagotchi On, o qual pode ser conectado com o aplicativo de *smartphone*, passou a ser comercializada.

Em 1996, a criação do Tamagotchi representou uma ideia inovadora de se criar um animal de estimação digital. A responsabilidade necessária para brincar se aproximava daquela de se cuidar de um animal de verdade e foi um dos fatores que tornou o brinquedo popular até entre os adultos. Outro atrativo do Tamagotchi são as evoluções das funções que acompanham as transformações tecnológicas, como o formato de relógio e a tela sensível ao toque.

### Aquabeads

Ano de lançamento: 2004

Fabricante: Epoch

"Aquabeads" são miçangas que se conectam com água. É possível posicioná-las de acordo com os moldes e pulverizar água para que fiquem na forma do desenho escolhido. Perfeitas para usar a criatividade e criar peças grandes ou em 3D. Miçangas de várias cores e tamanhos garantem a diversão, permitindo inúmeras criações.



### Hoippuru

Ano de lançamento: 2008

Fabricante: Epoch

"Hoippuru" é uma série de brinquedos que simula a criação de doces de confeitaria que se assemelham aos da vida real, desenvolvida para o treinamento de confeitores profissionais. Após a elaboração dos quitutes é preciso deixar a peça secar, o que fará com que fique preservada, sendo possível utilizá-la como decoração ou até mesmo um acessório.





**Nanoblock**  
**Ano de lançamento: 2008**  
**Fabricante: Kawada**

Lançados em 2008, os kits contam com as menores peças de montar do mundo – o menor bloco mede apenas 4 x 4 x 5 milímetros. Os objetos montados variam entre os que cabem na palma da mão e os enormes navios e palácios históricos. Sua principal característica é a possibilidade de montar tudo com blocos, e o destaque fica para as versões de construções e objetos japoneses, como o Castelo de Himeji, o primeiro do Japão a se tornar Patrimônio Mundial, o Castelo de Shuri, localizado em Okinawa, bonsais e dragões.

**Shinkansen Henkei Robo Shinkalion**  
**Ano de lançamento: 2015**  
**Fabricante: Takara Tomy**

O personagem nascido em 2015 é um trem-bala que se transforma em robô. Em 2018, ganhou uma série de animes e grande popularidade entre as crianças. Os robôs "Shinkalion Z Alfa-X" e "Shinkalion Z E5 Yamanote" são réplicas dos que aparecem no anime e também mudam de forma de trem-bala para robô.

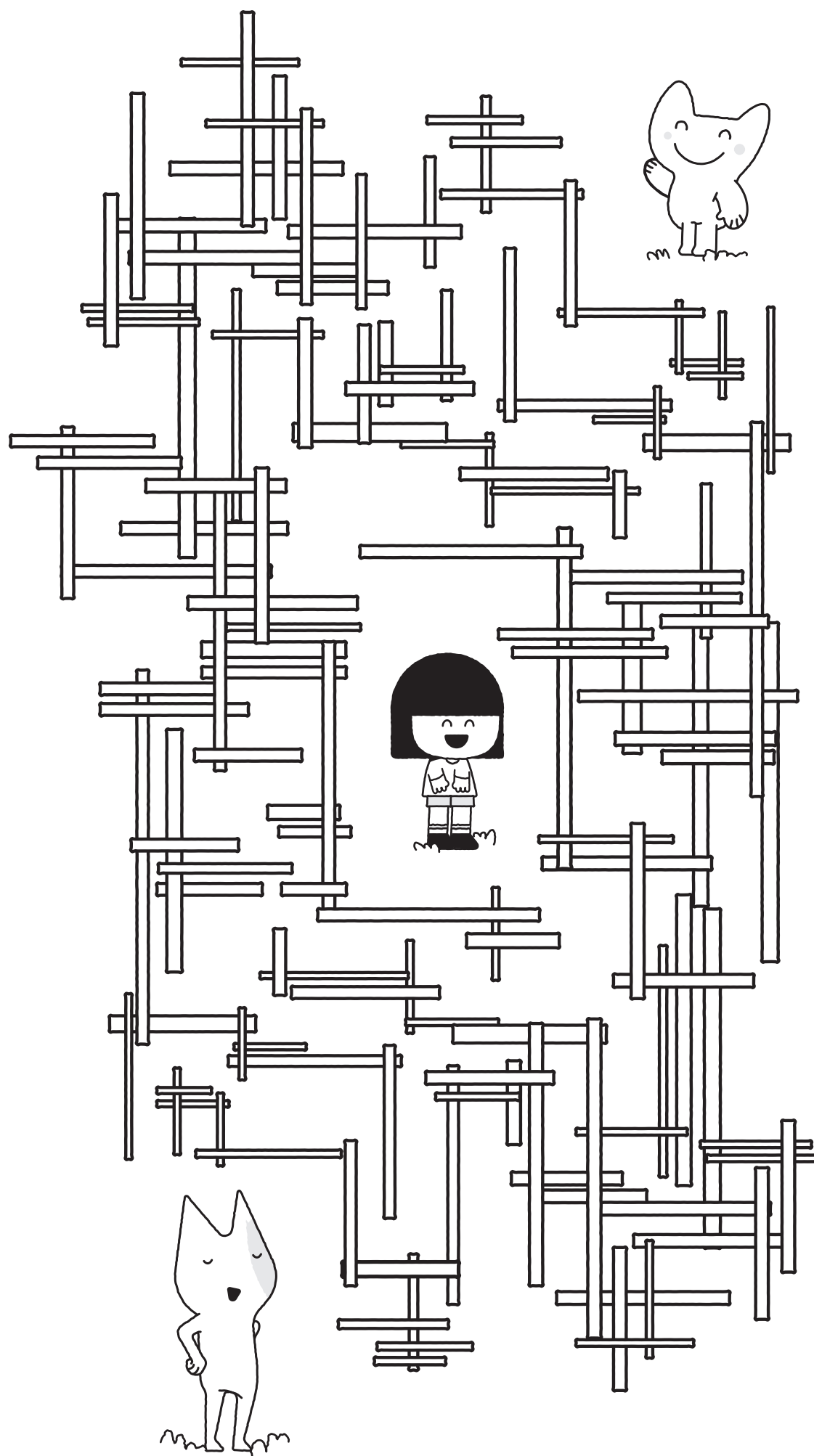


**Brinquedo à base de arroz**  
**Ano de lançamento: 2010**  
**Fabricante: People**

Os brinquedos à base de arroz são feitos especialmente para bebês, permitindo que sejam colocados na boca. Eles utilizam arroz japonês em sua fabricação e não são adicionadas tintas e outros materiais que podem ser prejudiciais aos pequenos.

## LABIRINTO DA KOKORO

Esta é a Kokoro, personagem do Almanaque da Japan House São Paulo.  
Ajude seus amigos, Wabi e Sabi, a chegarem até ela atravessando o labirinto para que  
venham visitar a exposição *Dōshin: os encantos dos brinquedos japoneses*



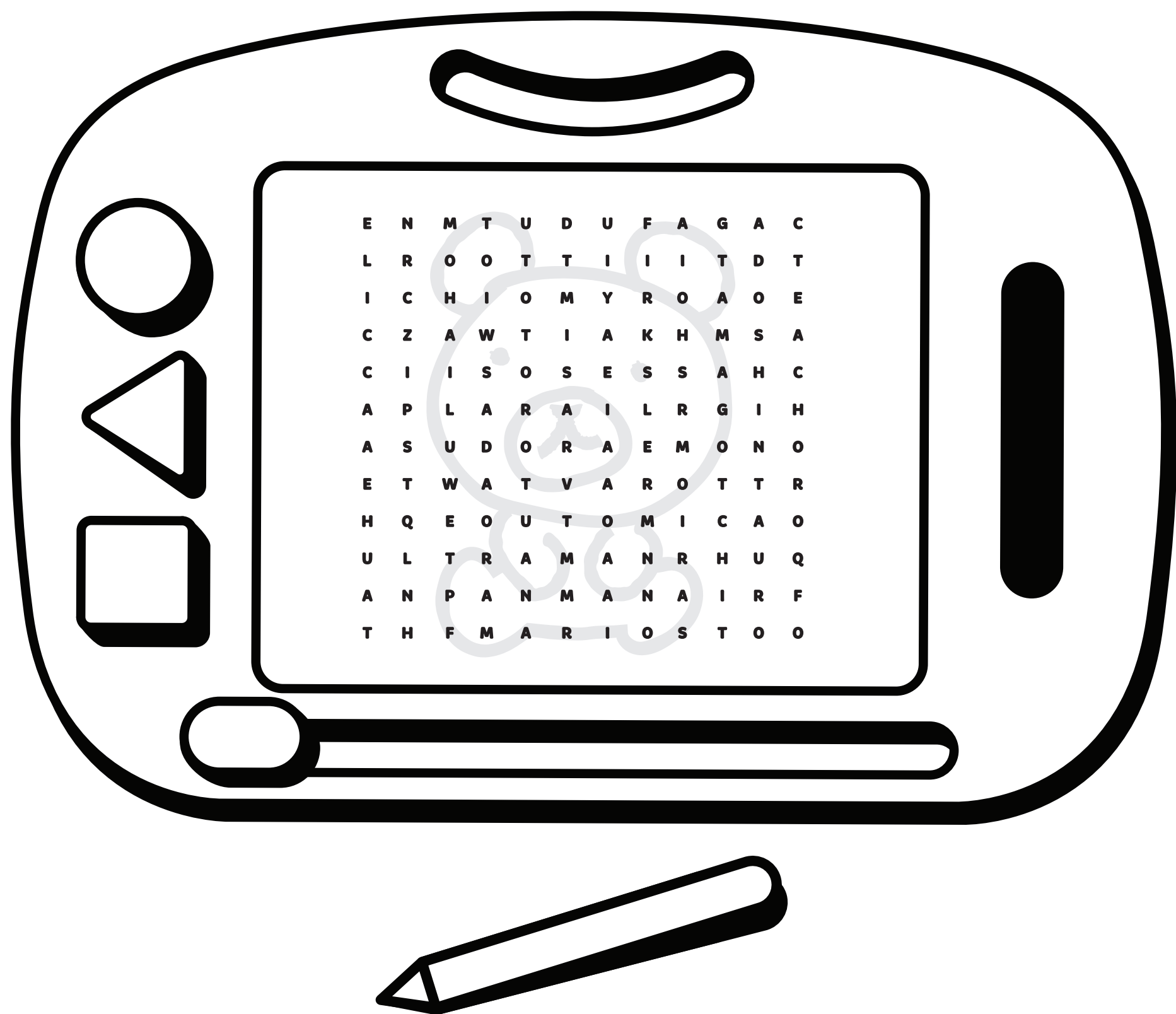
Conheça mais sobre a Kokoro no  
Almanaque da Japan House São Paulo.





## CAÇA-PALAVRAS

Encontre as palavras que você aprendeu na exposição. Você lembra de todos esses brinquedos?



DOSHIN

MARIO

TAMAGOTCHI

LICCA

TOMICA

PLARAIL

ULTRAMAN

CHOROQ

ANPANMAN

TOTORO

DORAEMON

## **Dōshin: os encantos dos brinquedos japoneses**

Curadoria **Natasha Barzaghi Geenen**

Co-Curadoria **Gabriela Goelzer Bacelar**

Consultoria **Fumiaki Ibuki**

Produção Executiva **Karen Garcia**

**Erika Litsumi Uehara**

Assistente de Produção **Amanda Dourador**

**Natália Longhi**

Projeto Expográfico **,Ovo**

Cenografia **Madeiras Yervant**

**DELL'ORE** Locação e Decoração de Eventos

**Mauricio Diogo Nakashima**

**Denis Hissamitsu Nakashima**

Pintura **Manos Cogrossi**

Projeto Luminotécnico **Marcos Franja**

Iluminação **MMV Montagens Audiovisuais**

Conservação **Lívia Lira**

**Ana Paula Lobo**

**Bernadette Ferreira**

**Denyse Motta**

**Marília Fernandes**

Montagem Fina **Projeta Produções Culturais**

Equipe de Montagem **Alexandre Nascimento**

**Guilherme Menon da Silva**

**Ludmila Diniz**

**Maira Takiy**

Design **Thiago Minoru**

**Felipe Lopes**

Impressão de Comunicação Visual **Pigma**

Impressão do Tabloide **Gráfica Cinelândia Ltda**

Logística **TS Logística | Tiago Souza**

Transporte Internacional **Waiver Logística**

Transporte Nacional **Alves Tegam**

Tradução **Komorebi Translations**

**Laura Folgueira**

Revisão de Textos **Armando Olivetti**

Foto Institucional **Wagner Romano**

Vídeo Institucional **Tomada Filmes**

Acessibilidade **Hiromi Saito**

**Vinicius Garcia Pires**

**Maria Zelada**

**Priscila Tavares**

**Iuara Alves**

Consultoria em Acessibilidade **Arteinclusão Consultoria**

Bancada Acessível **Artsim**

**Pandoala Estúdio | Tissa Kimoto e Ricardo Martins**

Libras **Iguale**

Audiodescrição **Ver com Palavras**

Webapp ou Plataforma Acessível **Iguale**

## Japan House São Paulo

### PRESIDÊNCIA

Presidente Honorário **Rubens Ricupero**  
Vice Presidente Executivo **Carlos Augusto Roza**  
Assistente Executiva **Aline Souza**

### CULTURA

Diretora Cultural **Natasha Barzagli Geenen**  
Supervisora Cultural **Carolina de Angelis**  
Supervisora Cultural **Gabriela Goelzer Bacelar**  
Supervisora Cultural **Miyuki Teruya**  
Gerente de Produção **Cesar Fujimoto**  
Produtora **Maria Zelada**  
Supervisora de Mediação Cultural **Hiromi Saito**  
Educadores **Felipe Lima**  
**Vinicius Pires**

### COMUNICAÇÃO E DIGITAL

Gerente de Assessoria de Imprensa **Fernanda Araujo**  
Gerente de Relações Públicas **Mayumi Orimoto**  
Gerente de Marketing e Projetos Digitais **Talita Benegra**  
Gerente de Marketing Digital **Thiago Minoru**  
Analista de Marketing Digital **Gabriela Ono**  
Analista de Marketing Digital **Thelma Nakae**  
Assistente de Marketing Digital **Camile Tomé**  
Redatora **Júlia Casadei**

### NEGÓCIOS

Gerente de Negócios **Lígia Feichas**  
Analista em Desenvolvimento de Negócios **Beatriz Aoki**

### INSTITUCIONAL, OPERAÇÃO E EVENTOS

Diretor de Operações, Eventos e Institucional **Claudio Kurita**  
Supervisor de Operações **Bruno Mattedi**  
Supervisora de Eventos **Rebeca Cassab**  
Supervisor Institucional e KPI **Diego Eiji Kurokawa**  
Analista Educacional **Janete Miamoto**  
Coordenadores de Operações **André Oliveira**  
**Eugênio Furbeta**  
**Sandra Eleutério**

Assistente de Eventos **Barbara Senrra**  
Recepcionistas **Beatriz Mayumi Saito**  
**Luana Beatriz**  
**Midori Yajima**  
**Sofia Sousa**

Orientadoras **Ana Carolina Laguna**  
**Andrey Jahnel**

Gerente de Projetos | Turismo **Chelem Consentino**

### ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Diretor Adm. Financeiro **Ricardo Ferraz**  
Gerente de Financeiro **Elicéia Amarante**  
Gerente de Controladoria **Karin Yoshiura**  
Analista Financeiro **Pedro Flores**  
Analista de Administrativo Financeiro **Gustavo Mourão**  
Gerente de Recursos Humanos **Ana Fernandes**

### COMITÊ SUPERVISOR

Presidente **Ryosuke Kuwana**  
**Chieko Aoki**  
**Caio Luiz de Carvalho**  
**Carlos César Sampaio**  
**Daigo Tamura**  
**João Grandino Rodas**  
**Luiz Fernando Furlan**  
**Luiza Helena Trajano**  
**Renato Ishikawa**  
**Thaís Oyama**  
**Toshifumi Murata**

27 junho – 12 novembro 2023

**Japan House São Paulo**

Av. Paulista, 52

Entrada gratuita

Terça-feira a sexta-feira | das 10h às 18h

Sábados | das 9h às 19h

Domingos e feriados | das 9h às 18h

Segunda-feira\* | FECHADA

#DoshinNaJHSP

#BrinquedosNaJHSP

    /japanhousesp

 japanhousesp.com.br

### Conteúdo Acessível



**JAPAN HOUSE**

SÃO PAULO